

## **Red Española de Pacto Mundial de Naciones Unidas**

Madrid, 13 de diciembre de 2022

Estimados señores:

En 2021 Mahou San Miguel definió su nueva visión en sostenibilidad como "ser un agente de transformación social que evoluciona desde lo que es importante para las personas" y un nuevo marco estratégico, "Vamos 2030", con 15 compromisos concretos que cumplir en el año 2030. Con esta aspiración y nueva hoja de ruta, reafirmamos nuestro compromiso con **los 10 Principios del Pacto Mundial** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados en la Agenda 2030**.

El año 2021 fue un año complejo y retador, pero fue también un ejercicio en el que realizamos importantes avances, **consolidando nuestro liderazgo y aporte de valor a la sociedad**, desde distintos ámbitos y con iniciativas y proyectos que contribuyen al progreso de las comunidades donde operamos, en las que siempre tenemos en cuenta la implicación de toda la cadena de valor.

Desde el **plano social**, demostramos que nuestro compromiso con la hostelería es histórico e incondicional. En un momento todavía crítico para el sector, destinamos más de 185 millones de euros a un nuevo **Plan Global de Apoyo para la reactivación del sector**, con foco en ayudas financieras personalizadas, acondicionamiento de terrazas e iniciativas que promueven la digitalización y sostenibilidad de los establecimientos, pensando en su futuro a largo plazo.

Nuestro rol como **dinamizador de la economía local y motor de desarrollo social** se vió también reflejado en cifras. En 2021, Mahou San Miguel **realizó el 94% de sus compras a empresas españolas** por valor de 683 millones de euros, lo que generó una riqueza en España por valor de 2.340 millones de euros, el equivalente al 0,2% del PIB nacional, según datos del Estudio de "Impacto socioeconómico de Mahou San Miguel en 2021", realizado por Valora Consultores.

A su vez, un año más, **la Fundación Mahou San Miguel volvió a reforzar su compromiso con el entorno**, ayudando de forma proactiva a la sociedad y entidades sociales en situaciones complejas. Donamos más de 14.000 litros de agua para atender la situación de emergencia en La Palma, ayudamos al Banco de Alimentos y a otras 160 entidades a través de donaciones económicas y de producto, y nuestra alianza con Cruz Roja brindó un importante apoyo para la inserción laboral de distintos colectivos.

Desde el **plano del hábitat natural**, en 2021 **avanzamos en nuestro objetivo de ser neutros en emisiones de CO<sup>2</sup> en 2040**, a través de la adhesión a *The Climate Pledge*, una iniciativa que acelera el cumplimiento de los objetivos de París 10 años antes de lo previsto.



Para lograr este objetivo, hemos dado importantes pasos. Realizamos una **inversión de 3 millones de euros para impulsar la mayor instalación fotovoltaica del sector cervecero español** en nuestra fábrica de Alovera, con una superficie de 65.000 metros cuadrados. Con su puesta en marcha, el 16% de la energía eléctrica utilizada no solo será verde, sino también autogenerada, lo que supone que casi dos de cada diez cervezas que se elaboren en esta planta lo harán con energía que proviene del sol. También, **logramos reducir un 68% el consumo de gas natural en nuestro Centro de Producción de Burgos** gracias a un proyecto conjunto para el aprovechamiento energético con nuestro proveedor de envases de vidrio, Verallia.

Asimismo, alcanzamos diversos hitos en **materia de economía circular**, como el lanzamiento de la **primera botella de Solán de Cabras hecha 100% de otras botellas**, o la **eliminación de las anillas de plástico** y retráctiles de 12 referencias de nuestras principales marcas de cerveza, permitiendo el ahorro de más de 1.000 kilos de plástico al año.

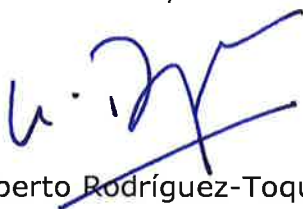
Adicionalmente, reforzamos nuestro **compromiso con la biodiversidad y el cuidado del entorno**, colaborando con organizaciones internacionales como WWF, en programas que fomentan la protección del medio ambiente. Igualmente, desarrollamos iniciativas de voluntariado corporativo, para involucrar a nuestros profesionales y colaboradores y sensibilizar sobre la importancia de cuidar el entorno natural.

**Un año más, las personas y su bienestar estuvieron en el centro de nuestras decisiones.** Renovamos el Certificado EFR (Empresa Familiarmente Responsable) con la categoría de Excelente, siendo la única cervecera a nivel mundial en lograrlo y, de nuevo, fuimos reconocidos con el "Distintivo Igualdad en la empresa" que otorga el Ministerio de Igualdad, gracias a nuestro firme compromiso por la diversidad, la igualdad y la inclusión.

Somos una Compañía comprometida con el rol que debemos desempeñar en la sociedad y con un propósito: **crear momentos de unión y conexión para mejorar la vida de las personas y de nuestro planeta.**

Por todo ello, les traslado nuestro deseo de **renovar nuestra alianza con Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y seguir apoyando los principios e iniciativas que desde esta organización se promueven para garantizar un desarrollo sostenible global.

Atentamente,



Alberto Rodríguez-Toquero